

Aguadas, marzo 18 de 2023

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA No 12
CORPORACIÓN TEJEDORAS VIRGEN DE LA LOMA

Siendo las 9:30 a.m. se da inicio a la Asamblea Ordinaria en cabeza de Luis Aníbal Arias Marín, representante legal de la Corporación, quien expresa que inicia siendo de carácter obligatorio y por la dedicación de las corporadas a la reunión explicando la verificación del quórum (hay 83 presentes en dicha hora)

Se da a conocer el orden del día, se propone como presidente de la asamblea a Luis Aníbal Arias Marín y como secretario Diego Fernando Arias Marín.

1. VERIFICACION DEL QUORUM
2. ELECCION PRESIDENTE Y SECRETARIO DE LA ASAMBLEA
3. SALUDO DE LA JUNTA DIRECTIVA LUIS ANIBAL REPRESENTANTE LEGAL
4. LECTURA DEL ACTA ANTERIOR LUZ ADIELA ARIAS MARÍN
5. INFORME ECONOMICO EMITIDO POR LA CONTADORA LINA MARCELA LÓPEZ
6. ACEPTACIÓN NUEVAS CORPORADAS
7. INFORME DE GESTIÓN SOCIAL Y MERCADEO DIEGO FERNANDO ARIAS
8. PROPOSICIONES Y VARIOS
9. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA

Por unanimidad se aprueba el orden del día.

1. VERIFICACION DEL QUORUM.

Se verifica el quorum, corroborando la asistencia mayoritaria de las asociadas 83 integrantes, quorum suficiente para deliberar y decidir.

2. ELECCION PRESIDENTE Y SECRETARIO DE LA ASAMBLEA

Se decide que el presidente será Luis Aníbal Arias Marín y como secretario Diego Fernando Arias Marín, quienes son elegidos por unanimidad, explicando la importancia de participar en la Asamblea como máximo organismo y hace la lectura de la citación.

3. SALUDO DEL REPRESENTANTE LEGAL LUIS ANIBAL ARIAS MARÍN

Gracias por asistir a la sede de la Corporación a la asamblea, hemos ido creciendo atendiendo el llamado a esta reunión por escrito y por la emisora Inmaculada Estéreo. Las tejedoras de la Corporación viven la experiencia de hacer parte y da alegría encontrar familiares que se satisfacen

en el organismo. Pertenecer a la Corporación es portenciar el vínculo y se han dado muchos pasos desde el 2013, son 10 años de la constitución legal y se llena de satisfacción. Hay dificultades por desplazamiento hacia otras ciudades y problemas de Salud de algunas corporadas. Esta es la sede de la Corporación, casa de la familia Arias Marín y agradecemos a quienes han dejado un legado por sus aportes. Este legado está unido a la devoción a la virgen María, no es una obligación, solo es un ícono representativo de la imagen original que reposa en el santuario donde han asistido muchas veces.

4. LECTURA DEL ACTA ANTERIOR

Se lee el acta de la asamblea anterior por parte de la secretaria Luz Adielia Arias, siendo aprobada por unanimidad sin preguntas.

5. INFORME ECONOMICO

Diego Fernando da a conocer los estados financieros del año 2022, debido a la ausencia justificada de la contadora Lina Marcela López Arias, se presentan Balance General, Estado de Resultados y estado de cambios en el Patrimonio. Se explica que se tiene una utilidad que debe ser reinvertida en el objeto social de la Corporación, en la asamblea se aprueba que los beneficios netos o excedentes sean destinados a programas de bienestar y a la contratación de un optómetra que realice revisión a las corporadas del estado de su visión y se le compre lentes a quienes necesiten cambiar su fórmula de lentes actual. Los estados financieros son aprobados por unanimidad y se deja copia en la presente acta.

(anexo información).

6. ACEPTACIÓN NUEVAS CORPORADAS

Se da paso a la lectura de las nuevas interesadas en hacer parte de la Corporación:

Amanda Gómez de Orrego, Liliana Patricia Ramírez Candamil, Luz Deira Gómez Salgado, María Lindelia Flórez de Arias, Danelia Márquez de Valencia, Marleny Murillo Gómez, Irene Orrego Sánchez, María Silvia Flórez Betancurt, María Alicia Sánchez Rivera, María Doralba Gómez Gómez, Sandra Milena Osorio Franco, Luz Marina Flórez de Orrego. El presidente invita a la aceptación de las nuevas corporadas y por unanimidad se aceptan, se entregan los botones a las asociadas nuevas y antiguas.

7. INFORME DE GESTION SOCIAL Y MERCADEO.

El secretario de la asamblea menciona que durante el año 2022 las actividades de gestión social de la Corporación Tejedoras se encaminaron en las siguientes líneas, teniendo en cuenta el alcance programado con la labor desde el objetivo de los estatutos relacionado con promover y desarrollar actividades sociales, educativas y culturales necesarias para elevar la calidad de vida de las Tejedoras:

- Se hizo presencia en Expoferias en el mes de enero, con el apoyo de la Corporación para el Desarrollo de Caldas y Artesanías de Colombia en el pabellón principal, los productos tuvieron una excelente acogida y se allí se realizaron alianzas con nuevos clientes para poder comercializarlos durante el año 2022, lo que se resalta siempre es la variedad de diseños, estilos y colores.
- En cuanto a la continuidad del programa Tejiendo Historias y la visibilización de la Corporación con la alianza que se sigue teniendo con el canal local Teleaguadas, se llevaron a cabo 11 programas de televisión, llegando a un total de 162 programas, las artesanas grabadas fueron: Alba Lucía Márquez, Graciela, Diana Marcela García a Quintero de Quintero, María Belén Candamil, Nohemy Londoño, Silvia Milena Ocampo, María Cenobia Cardona, Alba Lucía Lotero, María Dilma Dávila Ríos, Juliana Gómez, uno de los programas fue el resumen de los 6 años de emisión. Se pretende seguir en el año 2023 con nuevos programas y por la dificultad del desplazamiento al área rural, se ha pensado la grabación en la sede de la Corporación: Casa Museo.
- En convenio con el Sena se llevó a cabo el curso de formación “Emprendedor en producción y comercialización de plantas en vivero” con el instructor Germán Darío Castañeda, de marzo a julio con un número de 16 artesanas inscritas que aprendieron sobre el sembrado y cultivo de plantas y se pudo lograr el apoyo de Sandra Dorey Aguirre en su huerta.
- En el mes de julio se pudo llevar a cabo una alianza con la Administración Municipal de Aguadas en el evento Renault 52 años, con el terminado en el taller de alrededor de 100 sombreros, dinero que ya ingresó por dicha labor y además las artesanas interesadas pudieron participar del desfile de carros por toda el área urbana.
- Visibilización artesanal: Hacemos parte de la página Colombia Artesanal con los testimonios de Blanca Irma Martínez y Martha Lotero, estas mujeres llevan la tradición del tejido impreso en la sangre y el aprendizaje de sus mamás. Además de la labor social que hace la Corporación como lugar en la tradición aguadeña y casi misional, haciendo de la Corporación Virgen de la Loma, un ícono con la Virgen tejedora y, con ella, acompañar a las artesanas desde la fe para darles canales más equitativos de comercialización de sus sombreros. (<https://colombiaartesanal.com.co/artesanos/sombrero-aguadeno/>).
- En el mes de agosto se participa en la pre-feria de la flores en alianza con Artesanías de Colombia, dejando resultados importantes con un stand en el centro comercial Oviedo, plaza importante para participar en próximos eventos y que deja aprendizajes significativos en la diversificación de los productos.
- Desde el mes de agosto del año 2022 se ha logrado el convenio con el señor Graham Thompson de Chicago EE.UU, quien desde la referencia por Artesanías de Colombia viajó al municipio a visitar exclusivamente la sede de la Corporación para conocer de primera mano la elaboración del sombrero con Blanca Estrella, a partir de dicho ejercicio, se han podido gestionar con las artesanas que tejen las gamas más altas (maestro artesano y extrafino) unos acuerdos para la entrega de varios sombreros café natural en rama que ya han sido enviados en dos momentos de dicho año al nuevo cliente en Chicago y producto del cual, dichos recursos ingresan a la Corporación. Cabe resaltar que este acuerdo exige excelente calidad, tejido y textura, por lo que se han focalizado aquellas artesanas que pueden

alcanzar los estándares exigidos por el señor Graham, pues su interés es sacar un diseño sólo con dichos productos en su taller.

- En el segundo semestre se llevó a cabo un curso de tinturado con anilinas naturales en la sede de la Corporación y alianza con Artesanías de Colombia con la participación de 15 artesanas, dictado por el diseñador Jorge Fuentes.
- Se participó en representación de la Corporación en tres eventos de capacitación con la cámara de comercio local y regional sobre Emprendimiento Turístico, conversatorio en la Casa Museo, Ruta de Relacionamiento con la presidenta Ejecutiva para conocer la oferta y os alcances misionales, resaltando la labor que se realiza.
- En el mes de noviembre se participa con la visibilización de los productos y artesanas en la versión 31 del Festival Nacional del Pasillo Colombiano, dejando una importante vitrina de turismo para los visitantes y la cual muestra la labor social de la Corporación.
- Se realiza de nuevo la alianza con una cliente de Londres, Jennifer Vargas a quien se le había enviado un pedido en el año 2018, y se contactan a 5 artesanas de la Corporación para los 8 nuevos diseños, los cuales tienen unas características especiales en color y estilo, para envío en el 2023. Artesanas: Gladys Arias, Magnolia Galeano, Mariela Henao, Blanca Irma Martínez, Clementina Ramírez. Además, se exportan a Puerto Rico algunos sombreros, producto de visibilización en las ferias del año.
- La Corporación facilitó la sede principal para un proceso formativo en convenio con la Corporación para el Desarrollo de Caldas y Artesanías de Colombia, en el cual se llevó a cabo la clausura de los talleres de diversificación de productos con palma de iraca con la maestra Dora Cardona entre los meses de agosto a octubre.
- En el mes de noviembre se celebró el aniversario número nueve con la celebración y participación de más de 90 asociadas.
- Se llevó a cabo en el mes de diciembre la celebración de la navidad y entrega de detalle a las artesanas, producto de la gestión de la junta directiva para la donación de implementos que hicieron parte de la anqueta, alimentos y regalos con el apoyo de la Rancho Parrilla Restaurante (Desde Manizales), que facilitó y donó el almuerzo (120), Delifresk (refrigerios) y Fundación Margarita (Luis Francisco Gómez con 100 regalos a niños familiares de las artesanas, sectores vulnerables, emisora y canal local), Serves (kits de aseo), el señor Orlando Jaramillo 100 relojes. Para ello se vincularon diferentes entidades y benefactores y con algunos recursos de la Corporación se completaron los víveres necesarios.
- Las redes sociales continúan siendo el medio para visibilizar la marca de la Corporación, por lo que hay que seguir actualizando la información, ya que el Instagram, youtube y la página web son los medios en los cuales se encuentra la parte misional y de mercadeo de la organización y es desde allí donde se ubican los clientes con mayor facilidad.

8. PROPOSICIONES Y VARIOS

Se dan a conocer propuestas para el año 2023 con el programa alfabetización en convenio con la fundación Bien Humano. La idea es que se realice el convenio también con la normal superior Claudina Múnera, vinculando algunos practicantes de la modalidad pedagógica. Se está a la espera de adelantarlos para iniciar en el mes de abril con las asociadas interesadas. Además, se anuncia que la universidad Autónoma de Manizales se vincule con algunos estudiantes de diseño de modas para

realizar una pasarela en el primer semestre con el apoyo de algunas artesanas de la Corporación, propuesta que es aprobada por unanimidad.

Se da por terminada la asamblea siendo las 10:30 a.m.

Se revisa nuevamente la asistencia, 88 artesanas asociadas (4 de ellas hacen parte de la junta directiva)

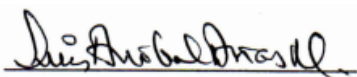
Asisten 3 de la familia Arias Marín integrantes de la junta directiva

Asociadas con excusa 7

Ausencia con excusa de 2 miembros de la Junta Directiva

Artesanas sin excusa 10

Se procede a un breve receso para la elaboración del acta, se lee y firma.



LUIS ANÍBAL ARIAS MARÍN
Presidente Asamblea



DIEGO FERNANDO ARIAS MARÍN
Secretario Asamblea